

中国房地产业协会文件

中国房协〔2024〕238号

关于开展“迎新年购房安家活动”的倡议

各省（区）市房地产业协会（开发协会）、会员企业：

为贯彻落实中央经济工作会议精神，持续用力推动房地产市场止跌回稳，根据全国住房城乡建设工作会议精神，中国房地产业协会向全行业发出开展“迎新年购房安家活动”倡议。号召各地房地产业协会和会员企业，在前期“百城千企商品房促销活动”和“方便看房活动”的基础上，继续支持广大人民群众改善住房条件的需求，保持房地产市场热度，切实推动房地产市场持续止跌回稳。

倡议如下：

一、在2024年12月26日—2025年2月28日期间，积极开展“迎新年购房安家活动”。充分利用好元旦和春节两个假期的时间窗口，为广大置业群众营造良好的看房选房购房环境，切实促进商品房销售。

二、积极配合当地政府做好相关工作，通过群众喜闻乐见的方式宣讲政策，推介优质房源，线上线下联动，扩大活动影响，

务求取得实效。

三、采取展示促销与研讨相结合的形式，开展“迎新年购房安家活动”。可选择省会城市和条件好的地级市举办房交会，期间组织相关论坛，广泛深入研讨如何规划设计和建造好房子。同时，吸纳供应链企业参加，展示好材料、好产品，引导供应链企业更好发展。

四、及时收集汇总销售数据和运行信息，总结好做法，发掘好典型，向主管部门和中国房协反馈。

五、“迎新年购房安家活动”期间，中国房协将对地方和会员单位的重要活动予以积极支持，一是可以作为指导单位，协调相关资源，联合举办相关活动；二是通过中国建设报、中房网、乐居财经等媒体，及时宣传报道典型城市、协会和房企的重要活动。

